

## SWOT ANALİZİ FORMU

Doküman No: FR-039  
İlk Yayın Tarihi: 26.02.2024  
Revizyon Tarihi:  
Revizyon No: 00  
Sayfa: 1 / 3

|                | İÇ ÇEVRE UNSURLARI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | DIŞ ÇEVRE UNSURLARI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OLUMLU YÖNLER  | GÜÇLÜ YÖNLER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | FIRSATLAR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                | <p>1-Yüksekokulumuzda bölüme gelen öğrenci sayıları ve bölüm doluluk oranları</p> <p>2-Eğitim ve Öğretim faaliyetlerinin alanında uzman akademik personel tarafından yürütülmesi</p> <p>3-Paydaş katılımı ve öğretim yöntem ve tekniklerine yönelik yürütülen faaliyetlerin artış göstermesi</p> <p>4-2023-2024 yılı itibariyle Gastronomi öğrencilerinin kendi mutfaklarında ders görmesi ve çeşitli atölye eğitimlerinin gerçekleştirilmesi</p> <p>5-Öğrencilerimizin Tubitak-2209 projelerinde yer alarak akademik eğitimlerinin desteklenmesi</p> <p>6-Öğrencilerimize Erasmus programı kapsamında yarı dönem eğitim alma hakkı</p> <p>7-Öğrencilerimizin yine Erasmus programı kapsamında çeşitli sosyal sorumluluk projelerinde görevlendirilmeleri</p> <p>8-Öğrencilerimizin turizm liselerinde öğretmenlik yapabilmeleri için formasyon eğitimi almaları</p> <p>9-2022 yılı itibariyle aktif hale geçen bölüm kulübünün 2023 döneminde de çeşitli organizasyonlar gerçekleştirmesi</p> | <p>1-İbrahim Çeçen Vakfı'nın katkılarıyla öğrencilerimize sağlanabilecek sektörel staj ve iş imkânları</p> <p>2-Kamu kurumları ve özel sektör ziyaretleri ile paydaş iş birliğinin gelişme potansiyeli</p> <p>3- Akreditasyon başvurusu</p> <p>4-Yüksekokulumuzun içinde yer aldığı merkez kampüsün imkânlarının geniş olması</p> <p>5-Yüksekokulumuz bünyesinde lisansüstü eğitim verebilecek nitelikli akademisyenlerin bulunması</p> <p>6-Ağrı ilinin sahip olduğu gastronomik değerleri</p> <p>7-Ağrı ilinin sahip olduğu turistik değerleri (Ağrı Dağı, İshak Paşa Sarayı vb.)</p> |
| OLUMSUZ YÖNLER | ZAYIF YÖNLER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | TEHDİTLER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                | <p>1-Yüksekokulumuz bünyesindeki bölüm sayısının azlığı</p> <p>2-Mutfak uygulamalarına girecek öğretim elemanı sayısının azlığı</p> <p>3-Gastronomi ve Mutfak Sanatları Lisansüstü eğitim başvurularının reddedilmesi</p> <p>4-Eğitim-Öğretim faaliyetlerinin fiziksel olanaklarının yetersiz olması(sınıf ve öğretim elemanı odaları)</p> <p>5-Yeni lisans bölümleri açılmasına yönelik başvuruların reddedilmesi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>1-Yüksekokulumuzun bulunduğu bölgenin ekonomik durumu ve gelişim seviyesi</p> <p>2-Yüksekokulumuzun içinde bulunduğu coğrafi konum</p> <p>3-Ulaşım yetersizliği</p> <p>4-Kentin sanayi ve istihdam potansiyelinin yetersizliği</p> <p>5-Yüksekokulumuzun içinde bulunduğu bölgeye yönelik ön yargılar ve güvenlik kaygıları</p> <p>6-Türkiye geneli Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümlerine yönelik yoğun öğrenci talebi</p>                                                                                                                                                      |

| Hazırlayan | Kontrol Eden | Onaylayan |
|------------|--------------|-----------|
|            |              |           |

### SWOT Analizi Nedir?

SWOT Analizi, bir projede ya da bir ticari girişimde kurumun, tekniğin, sürecin, durumun veya kişinin güçlü (**Strengths**) ve zayıf (**Weaknesses**) yönlerini belirlemekte, iç ve dış çevreden kaynaklanan fırsat (**Opportunities**) ve tehditleri (**Threats**) saptamak için kullanılan stratejik bir tekniktir.

#### Güçlü Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Strength)

Kuruluşunuzun sahip olduğu avantajlar ne?

Neleri diğerlerinden daha iyi yapıyorsunuz?

Sizin kullandığınız ancak diğerlerinin kullanamadığı eşsiz veya en düşük maliyetli kaynaklar neler?

Rakipleriniz sizin hangi yönlerinizi güçlü bulur?

Firmanızın “benzersiz satış teklifi” ne?

Güçlü yönlerinizi hem kurum içi perspektiften hem de müşterilerinizin ve piyasadaki insanların bakış açısından değerlendirin.

Bununla birlikte güçlü yönlerinizi belirlemekte zorlanırsanız kurumunuzun karakteristik özelliklerinin listesini yapmayı deneyin. Umarız ki içlerinde bir kısmı güçlü yönlerinizdir.

Güçlü yönlerinizi incelerken bunları rakiplerinizle ilişkilendirin. Örneğin bütün rakiplerinizin üst kalite ürünler üretiyorsa sizinde üst kalite ürünler üretmeniz güçlü yönünüz olmaz.

#### Zayıf Yönlerinizi Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Weakness)

Neleri iyileştirmelisiniz?

Nelerden sakınmalısınız?

Rakipleriniz hangi yönlerinizi zayıf görüyor?

Hangi faktörler satışlarınızın düşmesine neden oluyor?

Yine iç çevre ve dış çevre açıdan düşünün: Diğer insanlar sizin göremediğinizi zayıflık olarak algılıyor mu? Rakipleriniz herhangi bir şeyi sizden daha iyi yapıyor mu?

Gerçekçi olmanın zamanı geldi ve hoşunuza gitmeyen bütün gerçeklerle en yakın zamanda yüzleşmelisiniz.

#### Fırsatları Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Opportunities)

Hangi fırsatları değerlendirebilirsiniz?

Hangi fırsatların farkındasınız?

#### Tehditleri Belirlemenize Yardımcı Soru Listesi (Threats)

Önünüzde ne tür engeller var?

| Hazırlayan | Kontrol Eden | Onaylayan |
|------------|--------------|-----------|
|            |              |           |

Rakipleriniz neler yapıyor?

İşinizle ilgili standartların veya uzmanlıkların, ürünlerin veya hizmetlerin kalitesi değişti mi?

Değişen teknolojiyi piyasadaki yerinizi tehdit ediyor mu?

Borçlarınız veya nakit probleminiz var mı?

Zayıf yönlerinizden herhangi bir tanesi ciddi anlamda işinizi tehdit ediyor mu?

#### İPUCU

*Fırsatlara güçlü yönlermiş gibi bakmak doğru bir yaklaşımdır. Önünüze çıkan fırsatları geliştirip geliştiremeyeceğinizi değerlendirin.*

#### SWOT Analizine Dair Genel İpuçları

Tehditleri ve fırsatları göz önünde bulundururken PEST analizi (dış çevre analizinde makro düzeydeki çevresel faktörlerin analizidir) sayesinde yeni hükümet düzenlemeleri veya teknolojik değişimler gibi çevresel faktörleri gözden kaçırmazsınız.

SWOT analizini ciddi anlamda bir araç olarak kullanıyorsanız aşağıdaki maddeleri göz önünde bulundurmanız gerekir:

Sadece kesin ve doğrulanabilir raporları kabul edin.

Uzun faktör listelerini mümkün olduğunca kısaltın ve öncelik sırasına göre düzenleyin. Bu sayede vaktinizi daha önemli konulara harcarsınız.

Seçenekler strateji oluşturma sürecindeki ileri safhalar için üretilir. Bunu doğru seviyelere uygulayın. Örneğin belirsiz firma seviyeleri yerine ürün veya ürün hattı seviyelerine SWOT analizi yapmanız gerekebilir. SWOT analizini diğer strateji araçlarıyla birlikte kullanın böylece durumla ilgili kapsamlı bir resim çıkarabilirsiniz.

| Hazırlayan | Kontrol Eden | Onaylayan |
|------------|--------------|-----------|
|            |              |           |